

Unter dem Logo

der rote punkt
Junge Erwachsene im CVJM Fellbach

bietet der CVJM Fellbach immer wieder einzelne Abende zu unterschiedlichsten Themenstellungen an. So ist es auch von März bis Mai der Fall:



The poster features a bright orange background. At the top left, the word "Orange." is written in a large, white, sans-serif font. Below it is a white line-art illustration of a bunch of grapes. In the center, the word "Wein." is written in a large, white, sans-serif font. To the right of "Wein." is a white line-art illustration of a wine glass partially filled with liquid. At the bottom right, the word "Probe." is written in a large, white, sans-serif font. In the top right corner, there are several small logos: "stand.punkt", "Apri culture", "bewegt", and "credis? credo.". On the right side, there is a vertical white bar with the text "der rote punkt" and "Junge Erwachsene im CVJM Fellbach" written vertically. At the bottom of the poster, there is a white banner with the text: "Orange-Weinprobe · mit Philipp Laipple · 25 Euro", "Mittwoch · 15. Februar · 19.30 Uhr · Apricot", and "Anmeldung an roterpunkt@cvjm-fellbach.de". The CVJM logo is also present in the bottom right corner of the banner.

- Es gibt ein Vesper.
- Es werden 10 Weine probiert von unterschiedlichsten Weingütern, die einen „orange“-Wein machen.
- Orange heißt: es werden hier Weißweine probiert, die nach einem Rotweinverfahren hergestellt sind. Die Weißweintrauben werden mit den Beerenschalen und Kernen als Maische vergoren und extrahieren dadurch mehr Tannine und Farbstoffe aus den Beerenschalen. Dadurch bekommt er eine orangene Farbe und einen intensiven vollen Geschmack.

Wir bitten um eine **Anmeldung bis 10. Februar** an roterpunkt@cvjm-fellbach.de.